



Yenilenen **Google Shopping**

ve AI destekli alışveriş deneyimi

Yeni Ürün

Yenilenen Google Shopping

ve AI destekli alışveriş deneyimi

Ajanda

Giriş

1

Google Shopping Nedir?

1.1

Neden Önemli?

1.2

Performansı Nasıl Takip Edilir?

1.3

Shopping Tab Optimizasyon Önerileri

2

Shopping Tab Optimizasyonu

2.1

Shopping Tab Optimizasyonu Dikkat Edilmesi Gerekenler

2.2

Ürün Bilgileri

2.3

Ürün Görselleri

2.4

Farklı Varyasyonlara Sahip Ürünler için ProductGroup Schema

2.5

Google Shopping'de Sıralama Faktörleri

2.6

Yeni ve Gelecek Özellikler

3

Yenilenen Google Shopping

3.1

AI ile Kişiselleştirilmiş Alışveriş

3.2

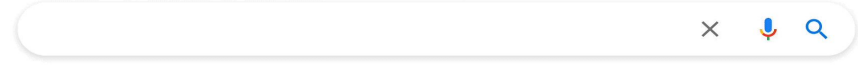
Test Edilen Özellikler

3.3-3.4



Google Shopping nedir?

Google Shopping, kullanıcıların **çevrimiçi mağazalardaki ürünleri arayıp karşılaştırmalarına olanak tanıyan** bir Google hizmetidir. Bu platform, farklı e-ticaret web sitelerinde bulunan ürünleri tek bir arama sonuç sayfasında sunarak, kullanıcıların fiyatları ve özellikleri kolayca karşılaştırmasını sağlar.



Google Shopping neden önemli?



Satış ve Marka Bilinirliğini Arttırma

Google Shopping, satıcıların ürünlerini daha görünür kılmalarına ve potansiyel müşterilere ulaşmalarını sağlar.

Ürünlerin Google Shopping'de listelenmesi, potansiyel müşterilerin ürünlere kolayca erişmesini sağlar, bu da satışların artmasına katkıda bulunur.

Google Shopping, satıcıların marka bilinirliğini arttırarak, rekabetçi pazarda öne çıkmalarına yardımcı olur.

Kolay ve Kişiselleştirilmiş Alışveriş Deneyimi

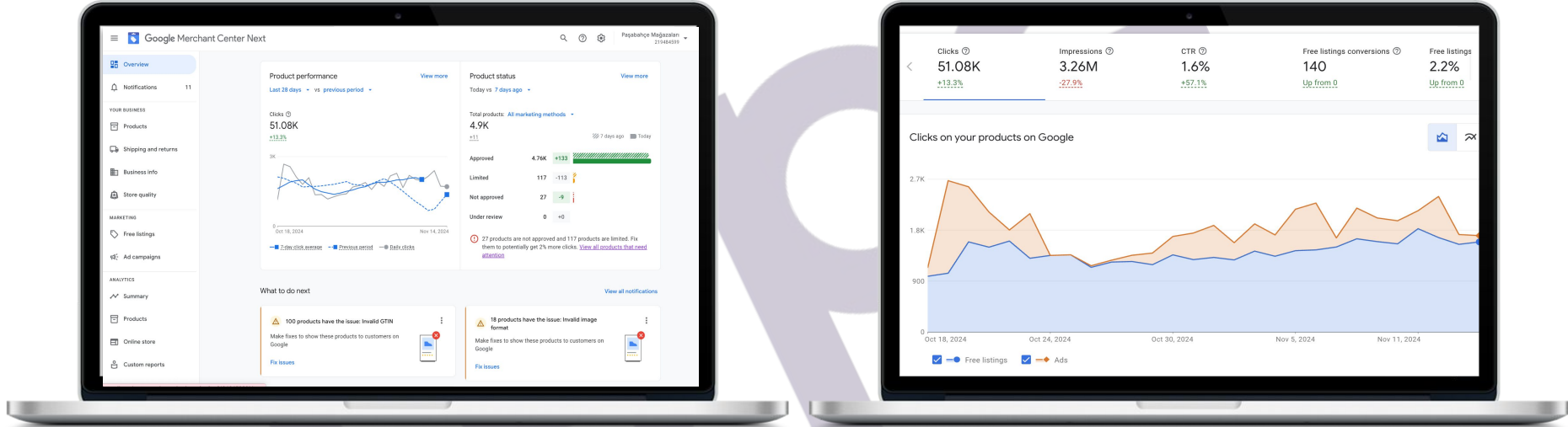
Kullanıcılar, farklı satıcıların sunduğu ürünleri ve fiyatları tek bir platformda karşılaştırarak en uygun seçimi yapabilirler.

Google Alışveriş, kullanıcıların aradıkları ürünlere hızlıca ulaşmalarını ve satın alma işlemlerini kolayca gerçekleştirmelerini sağlar.

Google Shopping kullanıcıların önceki arama ve alışveriş alışkanlıklarına göre öneriler sunarak, alışveriş deneyimini kişiselleştirir.



Merchant Center'da Google Shopping Performansı nasıl takip edilir?



Google Shopping kampanyalarının temel kaynağı olan Google Merchant Center, ürünlerinizi yüklediğiniz ve yönetim yaptığınız bir platformdur. Merchant Center'ın "Özet, Ürünler, Online Mağaza" sekmeleri üzerinden ürün gösterimlerini, tıklamaları ve dönüşümleri inceleyebilirsiniz.

Shopping Tab Optimizasyonu için **Neler Yapılabilir?**



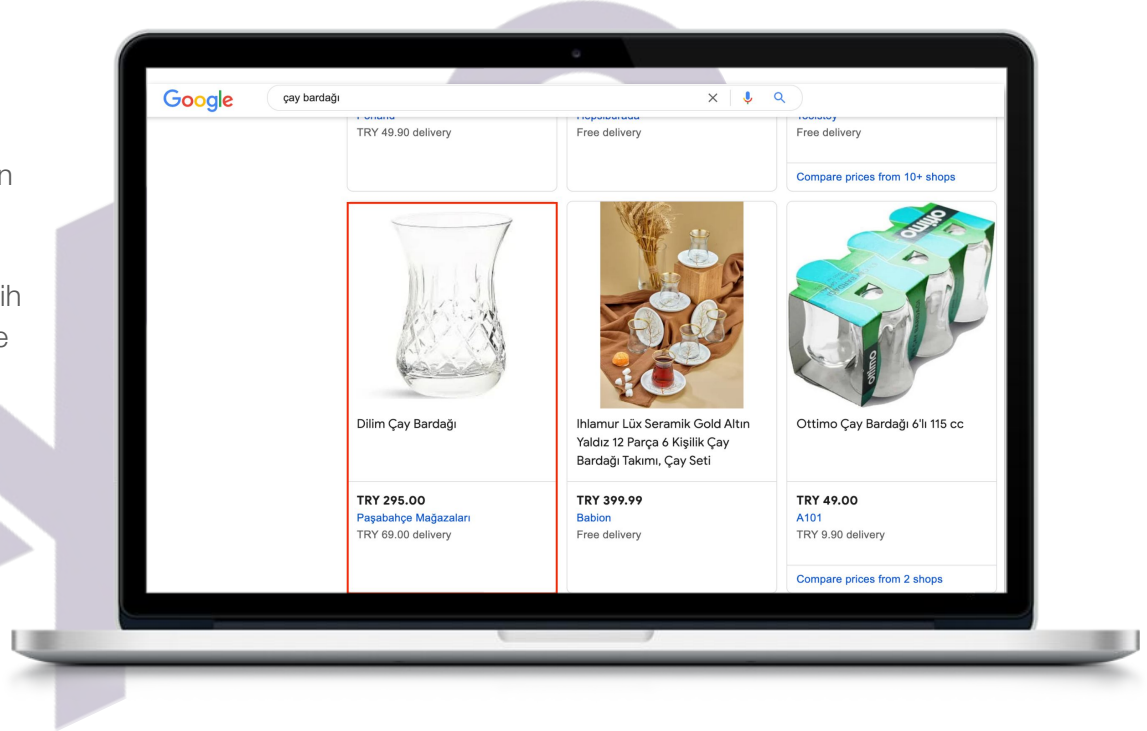
Shopping Tab Optimizasyonu nasıl yapılır?

Ürün başlıklarında **model, renk ve boyut gibi özellikleri içeren long tail keywordler** kullanılmalı.

Ürün açıklamalarında ürünün özellikleri detaylı ve özgün bir şekilde tanımlanmalı.

Net, yüksek çözünürlüklü ve profesyonel görseller tercih edilmeli. Görsellerin dosya adlarında ve alt etiketlerinde anahtar kelimeler kullanılmalı.

Product Schema arama sonuçlarında rich snippet sağlayarak, ürünler ile ilgili fiyat, stok durumu, kullanıcı yorumları ve derecelendirmeler hakkında bilgiler verilmeli.





Shopping Tab Optimizasyonu yaparken nelere dikkat edilmeli?

Ürün feedi Google'ın politikalarına uygun, **doğru ve eksiksiz bir şekilde oluşturularak** Merchant Center'a eklenmeli.

Fiyat, stok durumu ve diğer ürün bilgileri düzenli olarak güncellenmeli.

Shopping Tab'de rakiplerin önüne geçmek amacıyla **fiyat avantajları** ve **indirim** gibi aksiyonlar alınmalı.

Kullanıcılar yorum yapmaları için teşvik edilmeli.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" standalone="no"?>
<root>
  <Products>
    <Product>
      <Code>2941</Code>
      <StockQty>65</StockQty>
      <Barcode>49020570284087</Barcode>
    </Product>
    <Product>
      <Code>2778</Code>
      <StockQty>200</StockQty>
      <Barcode>72020570064306</Barcode>
    </Product>
    <Product>
      <Code>2838</Code>
      <StockQty>140</StockQty>
      <Barcode>8802057003726</Barcode>
    </Product>
  </Products>
</root>
```




Ürün bilgilerinde nelere dikkat edilmeli?

Google Merchant Center'da karşılaştığımız "geçersiz GTIN", "geçersiz resim biçimi" ve "mağaza masaüstünde görüntülenmiyor" uyarıları, ürünlerinizin Alışveriş sekmesindeki arama sonuçlarında doğru şekilde görüntülenmesini engelleyen sorunları belirtir. GMC üzerindeki optimizasyonlar Shopping Tab'de ürünlerin görüntülenmesini sağlayacaktır.

❗ Geçersiz GTIN

Doğru bir GTIN ekleyin ve yalnızca sayı içerdiğinden emin olun [Daha fazla bilgi](#)

104 ürün

[Ürünleri görüntüle](#)

❗ Geçersiz resim biçimi

Resim biçimi, resim bağlantısı ve sunucu ayarlarının doğru olduğundan emin olun [Daha fazla bilgi](#)

18 ürün

[Ürünleri görüntüle](#)

❗ Mağaza, masaüstünde görüntülenmiyor

Online mağazanızı masaüstü cihazlardan görüntülenebilecek şekilde güncelleyin [Daha fazla bilgi](#)

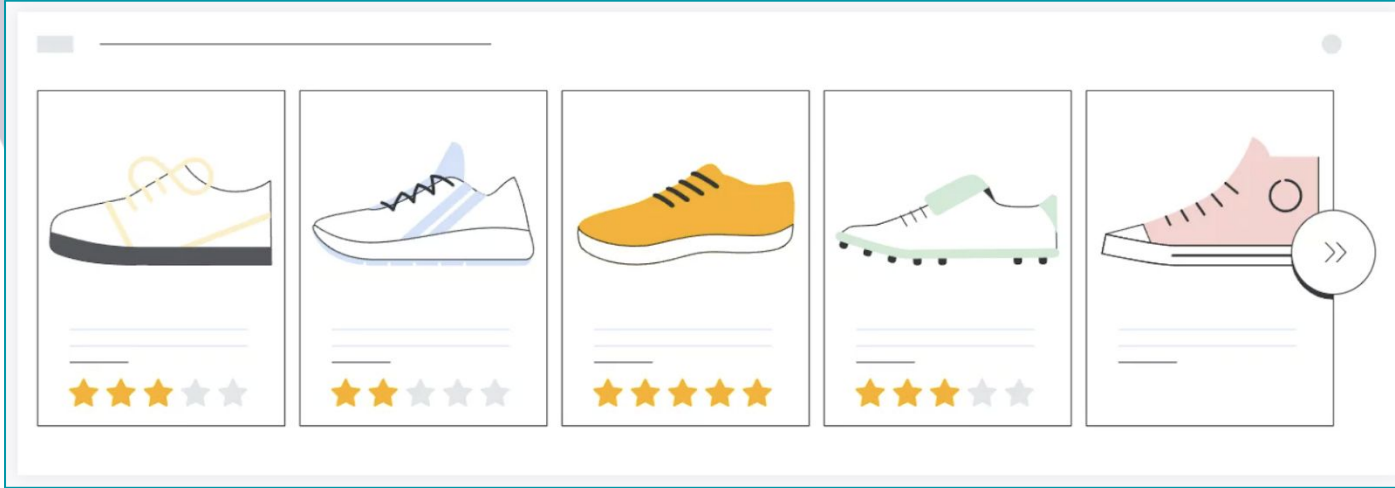
4 ürün

[Ürünleri görüntüle](#)

Ürün görsellerinde nelere dikkat edilmeli?



- Tekstil dışı ürün görselleri mümkünse 800x800 ve üzeri ölçülerde olmalı.
- Görsellerde metin veya filigran yer almalı.
- Ürünün beyaz fon önünde görüldüğü görsellerle birlikte gerçek hayatta kullanımı vurgulayan veya ölçülerini gösteren görsellere de yer verilmeli.





Farklı varyasyonlara sahip ürünler için ne kullanılabilir?

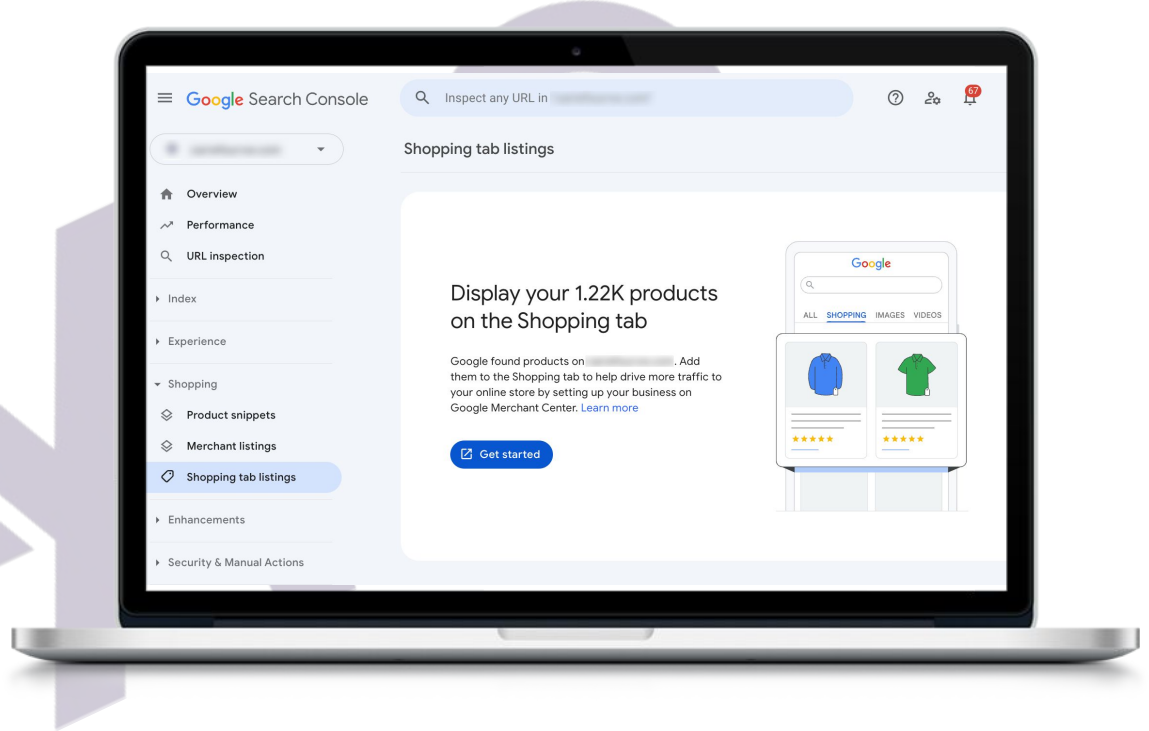
- **ProductGroup schema**, özellikle e-ticaret sitelerinde benzer veya varyasyonlu ürün gruplarını tanımlamak için kullanılır.
- Farklı renk, beden veya teknik özelliklere sahip bir ürün ailesi hakkında bilgi sunmak istiyorsanız, ProductGroup bu durumu modellemek için kullanışlıdır.
- ProductGroup schema arama motorlarına ürün grubundaki seçenekleri açıkça tanıtarak sıralama performansını artırabilir.
- Rich Results (Zengin Sonuçlar) gibi özelliklerin doğru bir şekilde görüntülenmesini sağlar.

```
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "ProductGroup",
  "name": "Wool winter coat",
  "description": "Wool coat, new for the coming winter season",
  "url": "https://www.example.com/coat",
  "brand": {
    "@type": "Brand",
    "name": "Good brand"
  },
  "audience": {
    "@type": "PeopleAudience",
    "suggestedGender": "unisex",
    "suggestedAge": {
      "@type": "QuantitativeValue",
      "minValue": 13,
      "unitCode": "ANN"
    }
  },
  "productGroupID": "44E01",
  "pattern": "striped",
  "material": "wool",
  "variesBy": [
    "https://schema.org/size",
    "https://schema.org/color"
  ],
  "hasVariant": [
    {
      "@type": "Product",
      "sku": "44E01-M11000",
      "gtin14": "98766051104214",

```

Google Shopping'de sıralama faktörleri nelerdir?

- **Mağaza popülaritesi:** Ürün sayısı fazla olan pazaryerleri ve aggregator gibi siteler avantajlı konumdadır.
- **Feed optimizasyonu:** Merchant Center'da sunulan her bilginin detaylı ve doğru olarak girilmiş olması beklenmektedir. (GPI, renk, stok durumu gibi)
- **Kullanıcı yorumları ve Rating:** Olumlu yorumlara ve yüksek puanlara sahip ürünlerin yüksek sıralamalar elde etmesi daha olasıdır.
- **SEO düzenlemeleri:** Title ve Description gibi temel SEO düzenlemeleri Shopping performansına da etki eder.
- **Kullanıcının geçmiş arama deneyimi:** Kullanıcının geçmişteki tıklama performansı, o kişiye gösterilen dinamik sıralamayı değiştirebilir.



Yeni ve Gelecek Özellikler

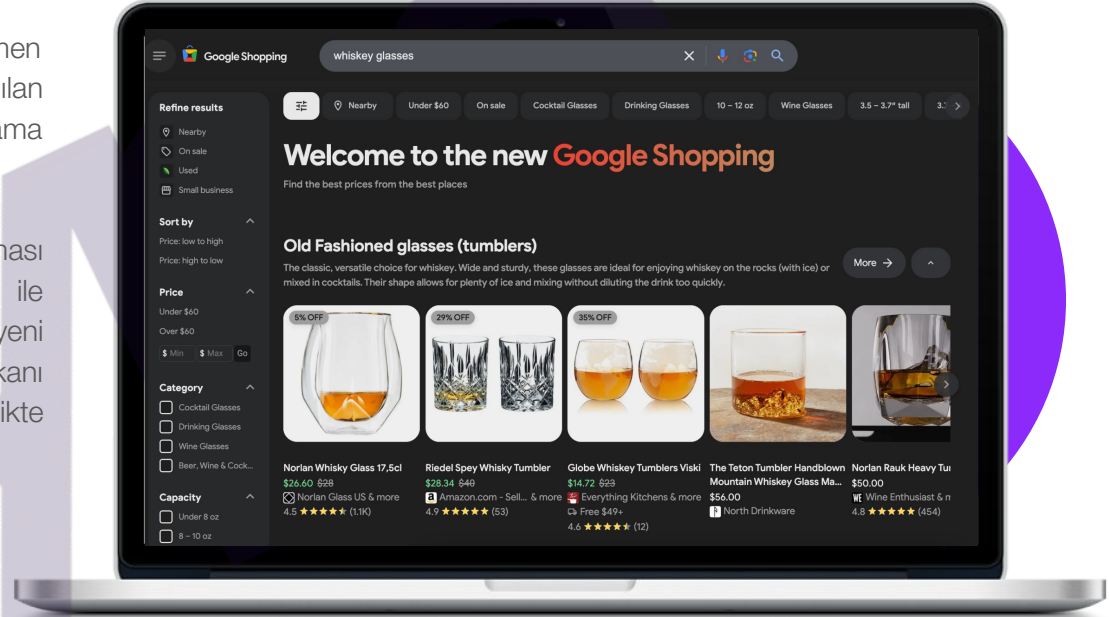


Yenilenen Google Shopping ile deneyim **baştan ayağa** değişiyor

Yenilenen Google Alışveriş sekmesi tamamen kişiselleştirilmiş deneyimler sunarken aynı zamanda aranan ürünün mevcut tüm özellikleri üzerinden bir gruplama yapıyor.

Örneğin, Google'da (US) "whiskey glasses" araması yapıldığında ürünün varyantlarına göre bir sıralama ile karşılaşıyoruz. Ürüne ait varyant filtrelerin de yer aldığı yeni görünümde aranan ürünü tek bir sekmede bulma imkanı da tamamen kişiselleştirilmiş bir deneyim ile birlikte sunuluyor.

Bu özellik TR arama sonuçlarında henüz etkin değildir



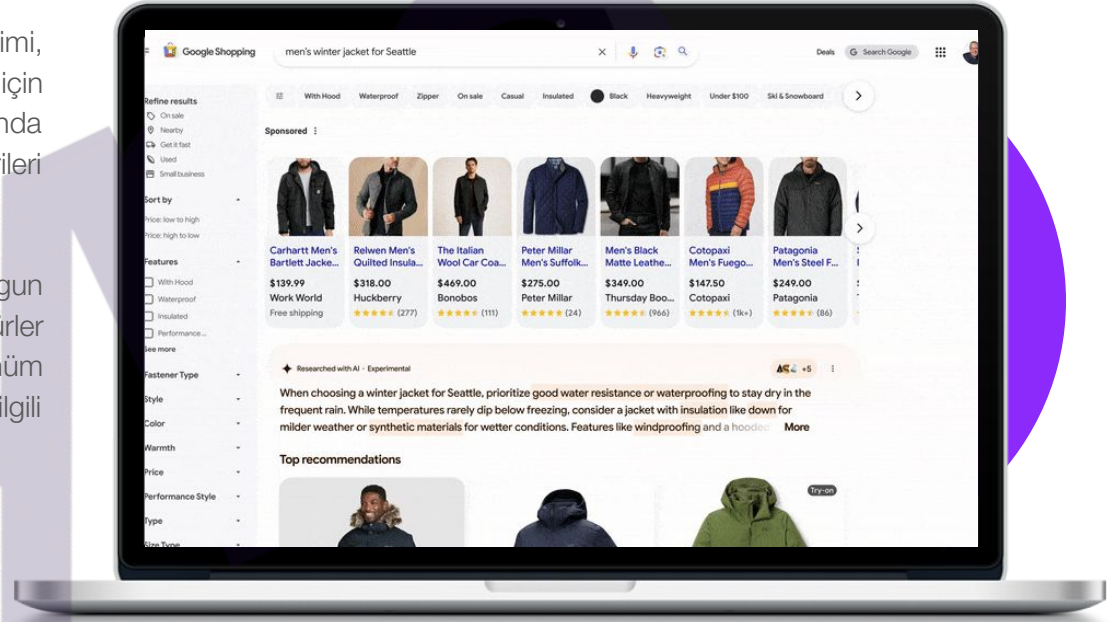


Yapay zeka destekli ve kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimi

Google Alışveriş'in yeni yapay zeka destekli deneyimi, kullanıcıların aramalarını hızlandırmak ve basitleştirmek için en alakalı ürünleri öne çıkarıyor. AI, arama sonuçlarında önemli bilgileri özetleyerek, ihtiyaçlara uygun ürün önerileri ve açıklamalar sunuyor.

Örneğin, "Seattle için erkek kış ceketi" araması, uygun ürünleri belirlemek için iklim, kullanım amacı ve türler hakkında bir briefing ve kategorilere ayrılmış bir görünüm sağlıyor. Ayrıca, derinlemesine bilgi isteyenler için ilgili makalelere bağlantılar da sunuluyor.

Bu özellik TR arama sonuçlarında henüz etkin değildir





Arama Sonuçlarında hangi “alışveriş” özellikleri test ediliyor?

Google Merchant Center’da yer alan “**Ücretsiz yerel listelemeler**” eklentisi ile fiziksel mağaza sorgularında (örneğin; İzmir Bornova İkea) arama sonuçlarında Google İşletme profilinde ürünlerin görünürlüğü sağlanabilir.

Görselde işaretli alan henüz test aşamasındadır.

The screenshot displays Google search results for 'IKEA Australia'. The results list includes:

- IKEA Store and Collection Points**: Find an IKEA location. Click on an IKEA Store, Plan and order point or Collection point below for hours, information and more. [IKEA Richmond](#) · [IKEA Adelaide](#) · [IKEA Springvale](#) · [IKEA Perth](#)
- Richmond store map and Services**: Enter from Vickers Drive entrance to Victoria Gardens Shopping Centre and head up the ramp on the left and follow signs to level 2.
- IKEA Australia | Affordable Swedish Home Furniture - IKEA**: IKEA Quality furniture at affordable prices. Find everything from smart storage solutions, mattresses, textiles, wardrobes to kitchens & more. [Kitchen](#) · [Customer service](#) · [Returns and claims](#) · [Kitchen & appliances](#)
- Victoria Gardens Shopping Centre**: [https://www.vicgardensc.com.au](#) · [stores](#) · [ikea](#)
- IKEA**: [https://www.ikea.com](#) · [stores](#) · [restaurant](#)
- IKEA Restaurant & Cafe Australia | Enjoy Swedish Food**: Enjoy tasty, wholesome, scandinavian-style food at your local IKEA restaurant. Visit our food court and cafe today [refuel before head home](#). [IKEA Bistro](#) · [Mains & wraps menu](#) · [IKEA Kids Meal Menu](#) · [Breakfast menu](#)

The detailed view of the **IKEA Richmond** store includes:

- Address**: 630 Victoria St, Richmond VIC 3121
- Hours**: **Closes soon** · 9pm · Opens 10 am Thu · [More hours](#)
- Phone**: (03) 8523 2154
- [Suggest an edit](#)
- Popular times**: A bar chart showing activity levels from 9am to 9pm. The chart indicates a peak in activity around 12pm and 3pm, with a red dot at 9pm labeled 'Live: Not too busy'.
- See what's in store**: A section with a search bar and a grid of product categories: Storage & Organisation, Home Decor, Bedding & Bath, Kitchen & Dining, Bedroom Furniture, Office & School Supplies, Living-room Furniture, and Kitchen Home Improvement. A red box highlights this section, and a red arrow points to it from the 'IKEA Australia' result.
- [More categories](#)

SERP'te yer alan Popular Products ve More Products alanları

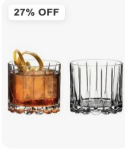
Google US arama sonuçlarında yapılan “whiskey glasses” sorgusunda arama sonuçlarında ürün önerileri yukarıdaki gibi görünmektedir. Alışveriş sekmesinin yanı sıra, tüm arama sonuçlarında yer alan Popular Products ve More Products alanları e-ticaret siteleri için ürünlerinin görünürlüğünü artırma ve organik trafik çekme fırsatı sunmaktadır.

Bu özellik TR arama sonuçlarında henüz etkin değildir

Popular products :



Crate & Barrel
Hatch Double Ol...
\$5.95
Crate & Barrel
4.8 ★★★★★ (725)



Riedel Bar Drink
Specific Rocks...
\$32.71 27% OFF \$46
Amazon... & more
4.8 ★★★★★ (133)



Norlan Whisky
Glass
\$26.60 5% OFF \$28
Norlan G... & more
4.5 ★★★★★ (1.1K)



Whiskey Peaks
The Rockies Set...
\$50.00
Huckberry & more
Free \$98+



LITON Grand
Canyon Crystal...
\$49.95
Home D... & more
Free delivery
4.9 ★★★★★ (340)



Crate & Barrel
The Glencairn 6-Oz...
\$9.95
Crate & Barrel
4.9 ★★★★★ (420)



LUXU Whiskey
Glasses Set of 6
\$19.79 10% OFF \$22
Amazon... & more



60% OFF
Godinger Silver Art Co
Dublin Crystal Whiskey
Glass Set of 4
\$19.99 \$60
Macy's & more
4.7 ★★★★★ (446)

More products :



Whiskey Peaks
Grand Teton Set...
\$50.00
Huckberry
Free \$98+
4.2 ★★★★★ (190)



Lilton The Peaks
Whiskey Glasse...
\$59.00
Home D... & more
Free delivery
4.9 ★★★★★ (220)



20% OFF
Crate & Barrel Wyles
Double Old Fashioned...
\$7.16 \$9
Crate & Barrel
4.7 ★★★★★ (46)



Godinger Old
Fashioned...
\$20.89
Amazon... & more



Dancing Whiskey
Glasses (Set of 2)
\$26.00
west elm
Free delivery



Whiskey Peaks
Pacific Northwes...
\$50.00
Huckberry & more
Free \$98+
4.7 ★★★★★ (45)



61% OFF
Godinger Dublin
Whiskey Glass ...
\$15.99 \$42
Macy's & more
4.6 ★★★★★ (17)



21% OFF
Kaner Old
Fashioned...
\$35.99 \$46
Amazon... & more
Free delivery
4.0 ★★★★★ (1)

Teşekkürler.



Soru ve öneriler için iletişim: seo@hype.com.tr



Teknoloji ve pazarlama dünyasından en taze ve ilham verici haberler için [Hype Over Ad](#) bültenimize üye olun.



Sektörel yenilikler ve teknoloji güncellemeleri için [LinkedIn](#) hesabımızı takip etmeyi ve bildirimleri açmayı unutmayın.